



5

5. LOEWE
 彫刻家リンダ・ベングリスとコラボ。
 大胆にアートなジュエリーを纏おう

この春夏は、アーティスト的なジュエリーで大胆なドレスアップにトライを。ロエベが打ち出す新作は、戦後のアメリカにおける彫刻界の巨匠リンダ・ベングリスとコラボしたもの。2024年春夏のショー会場において、巨大なブロンズ彫刻が展示され話題を集めたが、アートオブジェを再定義するベングリスならではのダイナミックなフォルムが、クリスタルをちりばめたスターリングシルバーのリングにも落とし込まれている。他にもイヤリングやブローチ、ペンダント、カフスを展開。斬新に変形したアートピースは、纏うことでいっそう存在感を増す。リング ¥349,800/LOEWE (ロエベジャパン クライアントサービス)

6. CHRIS BERENS
 オランダ人画家クリス・ベレンスの
 超絶技巧の新作絵画に陶酔

オランダ人画家のクリス・ベレンスが、日本では7年半ぶりの個展「THE GREAT BELOW」を4月5日～27日の期間に東京・銀座のメグミオギタギャラリーで開催。1999年、オランダ・スヘルトールヘンボスのアカデミー・オブ・アート&デザインでイラストレーションを専攻。2011年に発表されたブロンディのアルバム「バニック・オブ・ガールズ」のカバーデザインを手がけたことも。小さな紙片に細筆やインクで細部を描き、さらに別の紙を貼りつけて描く作業を繰り返す緻密な構成は見応えあり。ピントのずれやレンズの歪み効果が生み出す郷愁の表現は、見る者を光と影が交錯する、幽玄な異生物の世界へと誘う。



6

7. LUCKY, ART OF FINANCIER
 目と舌が肥えた、甘党は必見!
 縁起がよいアートなフィナンシェ

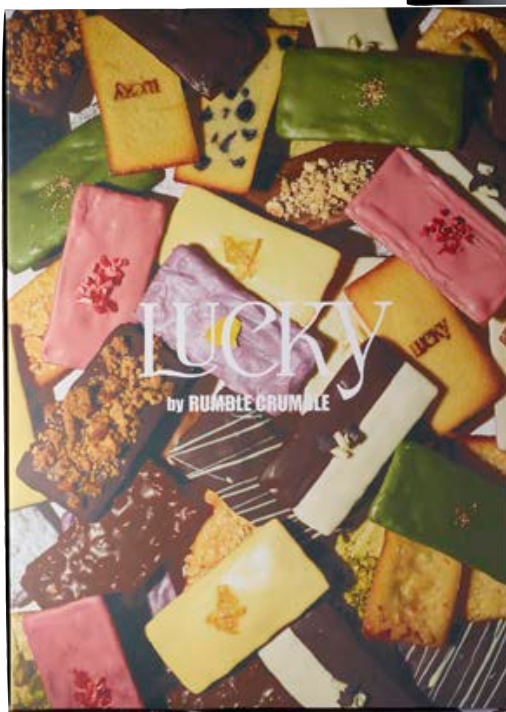
SNSを中心に話題沸騰中の“クッキー界のフェアリー”こと、ランブル クランブルが新作スイーツをローンチ。その名も縁起物フィナンシェ「LUCKY」。いかにもご利益がありそうなネーミングには、常にノリに乗ってラッキーな時間をより多く過ごせるようにという想いが込められている。カラフルなフィナンシェがあしらわれたボックスは、幅35cm、奥行50cmと一般的な菓子折りのサイズをゆうに超える大きさだ。しかも総量は約1.4kgで、食べ応えたっぷり。年に4回、販売時はLINE (@ lucky-f) で優先予約を行なっているので、まずは友だち登録をしよう。フィナンシェBOX ¥9,800 (20個入り)/LUCKY (ランブル ベンチャーズ)

8. QUATRE LIFT
 最新美顔器で印象操作を。
 自宅で行う、攻めの引締めケア

キャトルリフトは美容医療機器メーカーのジェイメックが、肌の引き締めだけに特化し開発したハイパワーの家庭用美顔器。日々のホームケアを妥協したくない人にこそ試してほしい逸品だ。4対の電極から流れるラジオ波の3次元温熱で肌を一気に温め、ほくほくと心地よい使用感でハリ肌を目指す。頬やこめかみ、首にフォーカスできるヘッドと、額や眉間、目尻に適したSヘッドを搭載。広域加熱により、深さに加えて横にも縦にも立体的にアプローチでき、パーツ毎の的確なケアが叶う。持ち運びにも便利なサイズ感も魅力。美顔器 ¥139,700 (専用ジェル付き)/QUATRE LIFT (ジェイメックピー・カスタマーサポート)



8



7

1. BOTTEGA VENETA
 2024年春夏キャンペーンを撮影。
 アレック・ソスの写真展が開催

ボッテガ・ヴェネタが、マグナム・フォト所属の写真家アレック・ソスの個展を3月29日～4月12日まで東京・表参道のギャラリー「seen」で開催。ソスは東京の公園を舞台に撮影されたボッテガ・ヴェネタの2024年春夏キャンペーンを手がける現代写真を牽引する存在だ。写真展の開催を記念し、表参道フラッグシップでは古い世界地図から着想を得た限定バッグを発売。写真展は入場無料で公式LINEアカウントから予約可能。来場後、表参道フラッグシップへ立ち寄ると数量限定で素敵なギフトのサービスもあり。地図モチーフの限定バッグ 本体H22cm ¥572,000/BOTTEGA VENETA (ボッテガ・ヴェネタ ジャパン)



1

2. DIOR
 オンオフ問わず活躍する、
 新ニットバッグをコーデの主役に

新生活に向けて、新たなバッグをゲットするならディオールからお目見えした「ディオール ジョリー」をチェックしよう。2024年春夏コレクションで発表された最新作は、スムースレザーの構築的なシルエットを基調に、アイコン的な「カナージュ」のグラフィックをあしらっている。さらに、ゴールド仕上げの「CD」のレターに添えられた淡水パールにも心を奪われる。チェーンは長さが調節でき、ハンドバッグまたはショルダーバッグとしても大活躍。昼夜を問わず、どんな装いにも完璧にマッチするから、頼れる相棒バッグになること間違いなし。バッグ ミニサイズ 本体H12cm ¥690,000/DIOR (クリスチャン ディオール)



2

3. TAMBURINS
 待望の日本初上陸!
 東京・青山にフラッグシップが誕生

韓国発のコスメブランド、タンバリンズが東京・青山に日本初の旗艦店をオープンした。BLACKPINKのジェニーをブランドアンバサダーに起用した香水コレクションキャンペーンを通じて、世界的な認知度を確立。ショップでは、パフュームシエルハンドクリームやエッグリップバームなど、ブランドが誇るベストセラー商品が勢揃い。また、現実世界には存在しないユニークなカポチャを具現化したという新作の「パンブキニキャンドル」も要チェックだ。ソウルに行かなくても注目アイテムがゲットできるので、自分へのご褒美や大切な人へのギフト選びに足を運んでみて。キャンドル (5個入り) ¥8,600/TAMBURINS (エム)



3

4. NIKE
 チューブ状のAirバッグに注目。
 かつてない履き心地を実感して

ナイキを象徴するスニーカーの1つであるエア マックスシリーズから、最新モデルのエア マックス Dnが誕生した。ナイキが30年にわたり取り組むフットウェア クッションングの変革の新世代を担うのが、今回初搭載された「ダイナミック エア」。4つのチューブ状のAirバッグが最大のポイント。Airの気圧は2種類で、踵は高め、前足部は低めに設定してあり、足を動かすと空気がAirユニット内のチューブ間を自由に流れ、足からの圧力にAirがリアルタイムに反応する仕組みだ。空気の上で歩くような感覚を実感できる注目アイテムを自分の足で確かめよう。エア マックス Dn ¥20,130/NIKE (ナイキ カスタマーサービス)



4

Photos: [Macosche, 2024, 32 x 23 cm, Mixed media on panel] (CHRIS BERENS) . Daigo Nagaio (LUCKY)